

DELIGHT MAGAZINE

business | people | luxury | lifestyle



KONGEHUSET
ESBJERG

Kvalitet, oplevelser og familiefølelse

www.delightmagazine.dk

LEIF SYLVESTER | FURBAZAAR | DET KONGELIGE TEATER BALLETSKOLEN ODENSE
BAYERN AUTOGROUP ODENSE - LEASING | EPIC HORSE BY HELGSTRAND

KONGEHUSET I ESBJERG

– Kvalitet, oplevelser og familiefølelse

I den nedre del af Kongensgade i Esbjerg, ligger der en herretojsbutik, som ikke ligner mange andre. Butikken "Kongehuset", som mange esbjergensere nok enten allerede kender eller har set og passeret på deres vej i byen, er en forretning med høj fokus på kundeservice, flotte mærkevarer af høj kvalitet og er ikke mindst en oplevelse at besøge. Det specielle navn "Kongehuset" hedder sådan fordi det ligger i Kongensgade i Esbjerg. Vi har talt med Camilla og Henrik Aarestrup, som er indehavere af "Kongehuset", her i september og blevet indført i hele historien og ideen bag Kongehuset, samt mange interessante ambitioner og projekter, der ligger og lur under overfladen og som vil materialisere sig i fremtiden. En rigtig spændende historie med fremtidsperspektiver, så læs videre...

Tekst: Søren Christian Sørensen - Foto: Daniel Bank, BANK FOTOGRAFI

Starten var hektisk

Efter de to, som tidligere kolleger i en tekstilvirksomhed i starten af nullerne, blev enige om sammen at starte som selvstændige i 2005 med konceptbutikker i flere jyske byer, samt i Odense, så gik det ellers stærkt. Både Camilla og Henrik har en lang erfaring indenfor tekstilbranchen og kommer fra familier, som også var selvstændige, så fundamentet var i orden.

Dengang bosiddende i en lille lejlighed i Esbjerg blev det til nogle hårde år, hvor de arbejdede i døgndrift og måtte køre titusindvis af km hvert år for at være i stand til at styre op til 5 butikker på en gang, med alt hvad det indebar af indkøb, salg, økonomi, personale og meget andet. Arbejdsdagene blev selvsagt lange og ofte op til 15-18 timer i døgnet. Arbejdet bar frugt og bestræbelserne blev efterhånden til en stor succes og varede i ca. 7 år, inden Camilla og Henrik blev enige om at sadle om og efter afhændelsen af de mange butikker, startede de så Kongehuset i Kongensgade 79-83 i Esbjerg i 2011.

Kongehuset Men

"Vi ønskede at komme væk fra de store konceptprocesser og ned til specielle eksklusive mærkevarer og have vores egen personlige butik, som vi selv kunne præge og indrette", siger Henrik. Gennemført kvalitet og 100 % kontrol med alt skulle være vores leveregel, fortsætter begge. De ønskede simpelthen at komme ned "på gulvet" og meget nærmere kunderne og deres personale i butikken. Selvom ambitionerne for fremtiden er store og ikke fejler noget, "så er den nære kontakt og gode kundeservice altafgørende for os i dag, forklarer Camilla.

Ifølge dem begge, så har de store konceptbutikker og kæder næsten udviklet sig til rene "fabrikker" i dag og "den gode kundeservice risikerer ofte at gå fløjten til fordel for salgsbudgetter der bare skal nås", forklarer Henrik. Det ønsker de ikke at komme tilbage til. Camilla udtaler: "Så snart man har mere end 1 butik, så sænkes ens fokusering og prioritering nødvendigvis, og det er svært at leve op til og overskue, når man gerne vil gøre sit bedste hver gang overfor kunder og omgivelser".





Fra venstre: Gitte Blohm, Caroline Blohm, Henrik Aarestrup, Camilla Aarup, Søren Uhre Pedersen

“Kongehuset skal være en livsstil

Kristian Hornsleth

I forbindelse med åbningen af Kongehuset i 2011, indgik de i et samarbejde med multikunstneren Kristian Hornsleth, som lavede forskellige events og aktiviteter, og sammen lavede de et projekt med 10 Ducati motorcykler og hvor hans malerier blev solgt igennem forretningen. Et samarbejde som varede i flere år og sikkert noget som en del esbjergenser måske husker? Dette var en stor succes.

Senere hvor forretningen blev udvidet i 2013 og hvor de ekstra lokaliteter krævede en speciel indsats, da hyrede Camilla og Henrik simpelthen nogle teatermalere fra København, som skulle få det betonglignende større rum til at ligne det franske pakhud, med mere sjæl, som de ønskede.

Ikke kun herretøj og mærkevarer

Da Camilla og Henrik ikke kun interesserer sig for herretøj og mærkevarer generelt, men også antikviteter og specielle rekvisitter så vil man, straks man kommer ind i forret-

ningen, se at indretningen og anvendelse af borde, vægge, lofter og vinduer ved prøverum samt forskellige rekvisitter etc. er specielle. ”Vi er et livsstilshus med både Lexington og Ro collection, så udover tøj og sko, kan man også få kvalitetsting til hjemmet”, siger Camilla. Næsten overalt hvor man vender sig, bliver man pludselig overrasket over en alternativ indretning eller ser en speciel rekvisit. Alt sammen vidner om en dyb interesse for det specielle og den varige kvalitet ved ting som er fundet og hentet personligt både i Esbjerg eller andre steder af Camilla og Henrik. I øvrigt kan flere af dem købes, hvis man har lyst?

Forskellige fokusområder - men altid sammen

Arbejdsopgaverne er fint fordelt mellem Camilla og Henrik. Udover at de begge står i forretningen også, så fokuserer Camilla meget på det administrative papirarbejde og hjælper bogholderen med diverse regnskabsmæssige ting, samtidigt med at hun samler op og sikrer at de mange ide-



Eksklusivt event med Kongehuset Men og Formula Automobile (Ferrari og Maserati importør i Danmark) på Henne Kirkeby Kro.

er som Henrik får med nye tiltag og aktiviteter ikke går til spilde eller tabes. Henrik er den kreative af de to og hele tiden 2 skridt foran alt hvad der laves netop nu. Er meget aktiv indenfor erhvervskontakterne og salg naturligvis. Har mange ideer og ambitioner for Kongehuset i fremtiden og det livsstilskoncept, som de gerne vil opbygge forretningen til at være.

De har altid arbejdet sammen og ser det som en styrke. Det er blevet en livsstil de ikke kunne tænke sig anderledes. Tillige også en garant for at virksomheden kan fortsætte og opgaver kan uddelegeres uden at der opstår diskussioner. Hvis der indtræffer forhindringer undervejs, ”så har vi altid hinanden og det er en stor styrke, synes vi”, udtaler de begge.

Familiefølelsen betyder alt – også for vore medarbejdere

I mellemtiden har de også fået to børn på nu 4 og 8 år, Luca

og Filippa som lever med i ånden i de fælles opgaver og dagligdagen i forretningen så meget de kan. Et familiefirma er det i høj grad, men personalet er mindst lige så vigtigt. I dag er der 3 ansatte som alle er erfarne og har været der i en årrække. Tillige tages de med på råd i alle beslutninger fra indkøb til forslag om butiksindretning, arrangementer og kundeservice etc. ”Det er meget vigtigt for os at vi er tætte på vores personale og at de føler et ansvar for forretningen og vore kunder, som vi selv gør. Vi stoler 100 % på vore medarbejdere og ved at de altid stiller op”, og det er vi overbeviste om vore kunder kan mærke”, slår både Camilla og Henrik fast. De er en del af vores ”familie” her.

Hvor kommer inspirationen fra?

Kongehuset er ikke som alle andre når der vælges produkter og brands til butikken. ”Overalt hvor vi færdes i ind og udland får vi ideer ved at betragte folk, miljøer og trends og vi tager et hav af billeder med hjem”, siger Henrik. De rejser



“Vi ønskede selv at komme ned på gulvet



Et udsnit af de mest populære mærker hos Kongehuset Men



2 gange årligt som minimum til Stockholm på indkøb, og indhenter også dér en del inspiration i den spændende og livlige by. ”Vi køber aldrig noget vi ikke har hjertet helt med i”, slutter Camilla.

Mærkevarer

”Vi er ikke en decideret konfektionsbutik, men vi sælger faktisk meget konfektion (bryllups- og festtøj”, siger Henrik. ”Vi kan ikke føre alle mærkevarer, men dem vi har er virkelig udvalgte efter kvalitet, design og med kærlighed, udtrykker Camilla og ”når først de forskellige brands er inde i vores sortiment, så er vi meget tro mod dem og fører dem med stolthed”.

”Vi gør utroligt meget ud af at sælge unikke mærkevarer til kund er som sætter pris på kvalitet, rigtig god service og

ikke mindst rådgivning. Kvalitet koster penge og det betaler sig altid i længden. ”Vi kan stå inde for alt hvad vi laver og kunderne ved det og kommer igen, fordi de kan lide den indstilling ”, udtaler Henrik med stolthed. Det er tydeligt, at i Kongehuset gør man alt for at kunderne skal føle sig rigtigt godt tilpas og komme igen. Hvilket de mange stamkunder også vidner om.

Henne Kirkeby Kro

For nylig arrangerede Kongehuset en speciel dag for 20 udvalgte personer fra netværket, på den berømte kro. Dette var i tæt samarbejde med firmaet Formula Automobile A/S, fra Allerød i Nordsjælland. Formula er importør af Maserati og Ferrari. De havde efter aftale medbragt et antal af disse flotte og spændende biler, som man i løbet af eftermidda-

gen havde mulighed for at afprøve. Alt sammen pakket ind i lækre omgivelser med perfekt forplejning fra Henne Kirkeby Kro. En virkelig oplevelsesrig og god dag, hvor netværket ikke mindst blev plejet og måske blev et køb af en Maserati eller Ferrari overvejet bagefter af nogle af deltagerne? Et godt eksempel på et anderledes og alternativt arrangement mellem Kongehuset og gode samarbejdspartnere og kunder, som Henrik lægger stor vægt på og vil udvikle mere i fremtiden.

Kundeunivers i fremtiden

Når talen falder på fremtiden og videre udvikling for Kongehuset, så er det ikke nogen hemmelighed at ambitionen er, at Kongehuset gerne må blive meget større i kendskabsgrad. Ikke alene i Esbjerg men også gerne ude

i resten af Danmark. Der er planer for en øget satsning på de sociale medier og ikke mindst ideer til hvordan universet omkring Kongehuset kan udbygges.

Ord som tillid, glæde ved produkter og kvalitet, loyalitet og tætte netværk med både kunder og samarbejdspartnere, betyder meget for Henrik og Camilla og det er vort mål at ”vi kommer i stand til at kunne give vore kunder en ekstraordinær oplevelse eller muligheder for køb af produkter, som de kun kan få del i ved at være en del af Kongehuset”, afslutter Henrik forhåbningsfuldt. Tiden vil vise om det går sådan, men under alle omstændigheder er Kongehuset en forretning der er et besøg værd og med et miljø man finder sig godt tilpas i. De fremtidige perspektiver og ambitioner fejler ikke noget og bliver spændende at følge.